PROPUESTA PARA SMART CONTROL

El fabricante de referencia en fragancias y ambientación de Europa.

Cuando una marca busca fabricante de fragancias, velas o ambientadores, queremos que encuentre a Smart Control. Esta es nuestra propuesta para ayudarte a conseguirlo.

WEB · SEO / GEO · MANTENIMIENTO · NOVIEMBRE 2026 · SODA LEMON

Propuesta de trabajo

Primero, la casa lista. Después, los invitados.

Cuando organizas una cena, primero dejas la casa perfecta, después invitas a la gente y, mientras dura, alguien cuida de que no falte de nada. Con vuestra web pasa lo mismo.

PASO 1 · REDISEÑO WEB

Dejar la casa lista

Una web nueva, moderna y bilingüe, preparada para posicionar y para convertir visitas en contactos.

PASO 2 · SEO / GEO

Que os encuentren

Aparecer en Google y en las IA cuando una marca busca fabricante.

PASO 3 · SEM (OPCIONAL)

Invitar directamente

Anuncios delante de quien busca fabricante, va a una feria o busca a otro proveedor.

PASO 4 · MANTENIMIENTO

Que nada falle

Todo al día y revisado cada mes. Ya lo tenéis en marcha.

Por qué tiene más sentido así

Ninguna visita se desperdicia.

Traer compradores a una web que no convence es invitar a una casa a medio recoger.

Resultados desde el primer mes.

Si lo activáis, el SEM (opcional) trae contactos desde el principio, mientras el SEO / GEO crece.

Un solo equipo, una sola estrategia.

Lo que funciona en los anuncios nos dice qué posicionar, y al revés.

Nuestra propuesta: rediseñar la web, darla a conocer con SEO / GEO, mantenerla siempre a punto y, si queréis, sumar SEM como servicio opcional.

EN DETALLE

¿Qué incluye la propuesta?

UNA WEB NUEVA, PREPARADA PARA CRECER

Rediseño web

QUÉ ES

Rehacemos por completo la web sobre vuestro WordPress: un diseño moderno y más dinámico, en español e inglés, para las 45 páginas y el catálogo de Gama Esencial, Gama Premium y Fragancias. Nace **preparada para posicionar** y para que quien entre acabe pidiendo contacto.

POR QUÉ TRABAJARLO

Vuestra primera visita comercial.
Es lo primero que ve de Smart Control quien busca fabricante, venga de donde venga.

La base del SEO / GEO y de los anuncios.
Posicionar y anunciarse rinde más con una web rápida y pensada para convertir.

Fácil de hacer crecer.
Con los idiomas unidos y las plantillas, cada cambio se hace una sola vez.

QUÉ INCLUYE

Análisis, arquitectura y planificación · 5 h
Páginas, idiomas, navegación, plantillas y plan de trabajo.

Diseño UX/UI · 18 h
Un sistema visual nuevo para las ocho pantallas del sitio, en escritorio y en móvil.

Desarrollo · 20 h
Las plantillas en WordPress y Elementor Pro, adaptadas a todos los dispositivos.

Implementación del estudio SEO · 16 h
Una palabra clave por página, en español e inglés, aplicada en todo el sitio.

Adaptación y carga de contenidos · 15 h
Vuestros textos e imágenes en las 45 páginas nuevas.

Implementación bilingüe ES / EN · 8 h
Cada página unida a su versión en el otro idioma, sin mover lo posicionado.

Optimización técnica y WPO · 5 h
Caché e imágenes ligeras para una web más rápida, medida antes y después.

Migración SEO y redirecciones · 6 h
Redirecciones, mapas del sitio y Search Console, para conservar lo posicionado.

Testing y publicación · 7 h
Las 45 páginas probadas en navegadores y dispositivos, y publicación con copia previa.

QUE OS ENCUENTREN

SEO

QUÉ ES

El **SEO** es aparecer en los primeros resultados de Google cuando alguien busca lo que fabricáis. Lo trabajamos en español y en inglés.

POR QUÉ TRABAJARLO

Quien busca fabricante, está decidiendo.

Visitas que se quedan.

Se mide mes a mes.

Aparecer cuando busca es entrar en su lista de proveedores.

Una vez posicionadas, las páginas siguen trayendo visitas sin pagar por cada clic.

Veis en qué puestos aparecéis y cuántas visitas y contactos llegan.

QUÉ INCLUYE

Estudio de mercado

Qué buscan y qué preguntan las marcas europeas que necesitan fabricante, y quién sale hoy.

Páginas por producto y por necesidad

Velas, difusores, aerosoles, perfumes…; marca blanca, desarrollo a medida o fabricación para terceros.

Contenido experto

Guías sobre fragancias, materiales, normativa y tendencias, que responden a lo que buscan las marcas.

SEO técnico e internacional

Velocidad, datos estructurados y cada idioma en su mercado.

Autoridad y marca

Directorios industriales, plataformas B2B, ferias y medios del sector, sin comprar enlaces.

Seguimiento de posiciones

Cada mes, en qué puestos de Google aparecéis para lo que buscan las marcas.

QUE LAS IA OS RECOMIENDEN

GEO

QUÉ ES

El **GEO** (Generative Engine Optimization) mejora la **visibilidad, autoridad y reputación** de Smart Control en las respuestas de los buscadores generativos y las IA, cuando las consultan potenciales clientes, distribuidores y responsables de compras. Complementa el SEO y adapta vuestra presencia digital a los nuevos sistemas de búsqueda y recomendación.

POR QUÉ TRABAJARLO

Que la IA hable bien de vosotros.
Cuidamos qué menciones, citas y reputación aparecen cuando alguien pregunta por fabricantes.

Se mide cada semana.
Seguimos 35 consultas clave en las principales IA y frente a vuestros competidores.

Completa al SEO.
Lo que funciona en Google ayuda a que las IA os recomienden, y al revés.

DELANTE DE QUIEN BUSCA FABRICANTE

SEM

QUÉ ES

El **SEM** son los anuncios en buscadores como Google: aparecéis arriba del todo justo cuando alguien busca, y solo se paga cuando hace clic. Lo hacemos en España y en el resto de Europa, en español e inglés, con tres tipos de campaña.

POR QUÉ TRABAJARLO

Visibles desde el primer día.
El SEO tarda unos meses; los anuncios os ponen arriba desde que se activan.

Delante de quien ya compra.
Quien busca a otro fabricante ya compra lo que hacéis. Que os vea hoy es el primer paso para que piense en vosotros mañana.

Cada euro, medido.
Sabéis cuánto cuesta cada contacto y de qué país y campaña llega.

QUÉ INCLUYE

Campañas de producto
Para quien busca fabricante de velas, difusores, ambientadores o fragancias, en cada país.

Campañas de ferias
Antes y durante las ferias a las que vayáis, para que os conozcan y pasen por vuestro stand.

Campañas de competencia
Cuando una marca busca a otro fabricante por su nombre, ve también a Smart Control. Así os conoce quien ya trabaja con otro proveedor, y os tiene presentes el día que quiera cambiar.

Páginas de destino
Cada anuncio lleva a la página de la web que responde a lo que se buscó.

Optimización e informe
Palabras clave, pujas, anuncios y países ajustados de forma continua, y el coste de cada contacto, cada mes.

SIEMPRE A PUNTO, QUE NADA FALLE

Mantenimiento

QUÉ ES

El **mantenimiento** se ocupa de que la web esté siempre a punto y nada falle: WordPress, tema y plugins al día, licencias premium, copia de seguridad y revisión de cada mes. Ya lo tenéis en marcha con nosotros y sigue igual con la web nueva.

POR QUÉ TRABAJARLO

Una web segura.
Tenerlo todo al día cierra la puerta a muchos problemas de seguridad.

Siempre hay una copia.
Si algo falla, la web vuelve a estar como estaba.

Ni un clic perdido.
Con anuncios activos, cada error cuesta dinero: la revisión de cada mes ayuda a detectarlo a tiempo.

QUÉ INCLUYE

Actualizaciones

WordPress, tema y plugins al día, comprobando que todo sigue funcionando.

Licencias premium

Las de los plugins de la web, incluidas.

Copia de seguridad

Cada mes, conservando siempre las dos últimas.

Revisión mensual

Search Console y Analytics, para detectar errores a tiempo.

SERVICIO DE POSICIONAMIENTO GEO

GEO (Anexo)

QUE LAS IA OS RECOMIENDEN

Generative Engine Optimization

EN QUÉ CONSISTE

Investigación y estrategia GEO

Qué preguntan y qué buscan las marcas, con intención comercial e informativa, y quién sale hoy. Hasta cinco investigaciones de prompts al mes.

Monitorización en inteligencia artificial

Cada semana, 35 consultas clave en ChatGPT, Gemini, Google AI Overviews, Modo IA de Google y Claude: menciones, citas, posición y cuota de visibilidad, frente a hasta cinco competidores.

Autoridad y reputación digital

Cómo percibe vuestra marca la IA y qué fuentes cita (medios, directorios, comunidades), para ver dónde reforzar la presencia.

Auditoría técnica y optimización GEO

Cada mes, hasta 15 URLs estratégicas: rastreo, estructura, datos estructurados y recomendaciones priorizadas.

Estrategia y contenidos

Detectamos huecos y planificamos para SEO y GEO. Cada mes, dos contenidos nuevos y dos existentes optimizados, revisados según vuestros objetivos.

Analítica y reporting

Dashboard en Looker Studio con datos de Analytics 4 y Search Console: indicadores GEO, competidores y tráfico y conversiones desde las IA. Informe ejecutivo mensual.

Consultoría y mejora continua

Reunión mensual para interpretar resultados, priorizar acciones y actualizar la estrategia.

INVERSIÓN Y DEDICACIÓN

La propuesta, en cifras.

Rediseño web

100 H A 70 €/H

Las nueve partidas, en español e inglés

7.000 €

Pago único: 40 % a la firma, 30 % con los diseños y 30 % al publicar

SEO / GEO

21 H A 70 €/H

Posicionamiento en Google y en las IA

1.470 €/ mes

Mantenimiento

YA EN MARCHA

Actualizaciones, licencias, copias y revisión mensual

80 €/ mes

Propuesta mensual

SEO / GEO y mantenimiento · IVA no incluido

1.550 €/ mes

SEM

SERVICIO OPCIONAL

Campañas de producto, de ferias y de competencia

Por campaña nacional 190 € + 12 %/ mes

Por campaña internacional 250 € + 12 %/ mes

de la inversión publicitaria

La inversión publicitaria la pagáis directamente a la plataforma. Inversión mínima recomendada: 1.000 € al mes en cada plataforma. Cada mes recibís un informe con posiciones, presencia en las IA, campañas y contactos por país.

CÓMO ARRANCAMOS

Los primeros meses.

Todo arranca a la vez: mientras rehacemos la web, el SEO / GEO ya trabaja.

MESES 1 Y 2

La web, en marcha

Diseño y desarrollo de la web nueva. En paralelo, estudio de mercado, primeras acciones de SEO / GEO y, si activáis el SEM opcional, campañas activas.

MES 3

Publicación

La web sale con el SEO hecho y las redirecciones comprobadas, y las campañas pasan a sus páginas nuevas.

DESDE EL MES 4

A por nuevos mercados

Contenidos, autoridad, campañas por país y por feria, y mejoras continuas según los datos.

CONDICIONES

Acuerdos de partida.

Seis meses para empezar

El SEO / GEO necesita unos meses para dar resultados y, si activáis el SEM opcional, las campañas, para afinarse. Después, seguimos mes a mes.

Pagos

El rediseño: 40 % a la firma, 30 % con los diseños y 30 % al publicar. Lo mensual, domiciliado y por adelantado, en los primeros 10 días de cada mes. Importes sin IVA.

Inversión publicitaria

La pagáis directamente a la plataforma, a vuestro nombre. Recomendamos un mínimo de 1.000 € al mes en cada plataforma.

Lo que nos aportáis

Textos e imágenes en los dos idiomas y los accesos al WordPress y al servidor. La redacción y la traducción, aparte.

Validaciones y cambios

Una ronda de revisión del diseño. Lo que quede fuera de las nueve partidas lo presupuestamos antes de empezar.

Publicación y alojamiento

Publicamos con copia previa y corregimos sin coste las incidencias de las dos semanas siguientes. Hosting, dominios y ciberseguridad, aparte.

Nuestro compromiso

No podemos garantizar resultados concretos, sino una metodología de trabajo eficaz y eficiente, y dedicación al proyecto.

Todo a vuestro nombre

La web, las cuentas de Google Ads, Analytics y Search Console y los contenidos son vuestros.

Construyamos algo grande.

Soda Lemon · hola@sodalemon.es · +34 654 41 00 88 · sodalemon.es